

OFFRE D'EMPLOI

Responsable de la communication et des relations médias

Contrat : CDI

Basé à : Paris 11e

Date de début : dès que possible

Rémunération : à discuter selon expérience

Le Comptoir de l'innovation

Le Comptoir de l'innovation (www.lecomptoirdelinnovation.com) est une entreprise sociale qui contribue à l'émergence des acteurs de la nouvelle économie. Une économie plurielle – collaborative, circulaire, sociale, numérique... - dont l'ambition centrale est de conjuguer création de richesses et impact social/environnemental positif, dans tous les secteurs d'activités, partout dans le monde.

Cette ambition le Comptoir de l'innovation la porte à travers quatre métiers dédiés aux entrepreneurs de la nouvelle économie et leurs entreprises : le développement et la gestion d'un réseau mondial d'incubateurs, la gestion de fonds d'investissement, la mise en œuvre de mission de conseils et d'accompagnement et la création d'entreprises dans des secteurs à fort potentiel économique et social.

Le Comptoir de l'innovation recherche aujourd'hui son/sa responsable de la communication et des relations médias.

Missions

De manière générale, le/la responsable de la communication et des relations médias est chargé(e) de la mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe du Comptoir de l'innovation. Dans cette perspective, les 3 missions suivantes seront conduites sous l'autorité du Vice-Président en charge du développement, des partenariats et de la communication et en étroite collaboration avec l'équipe opérationnelle du Comptoir de l'innovation.

➔ **Mission 1 : Outils de communication du Comptoir de l'innovation**

- Animation du site Internet (webmaster) :
 - >conception et rédaction du contenu éditorial (articles, portraits, visuels, vidéos etc.)
- Animation des réseaux sociaux (community manager) :
 - >conception et rédaction des contenus éditoriaux
 - >gestion quotidienne
- Conception / mise à jour des publications institutionnelles :
 - >brochure d'information
 - >rapport d'activité
- Gestion des publications d'information (Mailings) :
 - > rédaction du contenu éditorial

➔ **Mission 2 : Relations médias**

- Développement et fidélisation d'une communauté de journalistes locaux, nationaux et européens autour du Comptoir de l'innovation
 - >proposition et mise en œuvre de partenariats médias
 - >rédaction des communiqués et des dossiers de presse en fonction de l'actualité de l'entreprise
 - >identifications de sujets et thématiques et proposition à la presse

➔ **Mission 3 : Communication événementielle**

- Conception, mise en œuvre et coordination de la communication événementielle :
 - >Evénement externes organisés par le Comptoir de l'innovation

Profil et compétences recherchées

➔ **Profil/expérience**

Diplômé(e) en communication, vous disposez d'une première expérience professionnelle dans la conception, la mise en œuvre et le développement de la communication d'une entreprise, et manifestez un intérêt fort pour l'entrepreneuriat social, la connaissance de cette autre manière d'entreprendre et ses acteurs étant un plus.

➔ **Compétences**

- Capacité d'initiative et de proposition
- Gestion simultanée de projets
- Autonomie, disponibilité, réactivité
- Aisance orale, sens du relationnel et de la diplomatie
- Qualité de rédaction et de synthèse
- Connaissances en webmarketing appréciées
- Maîtrise préférable des outils suivants : suite créative (type Adobe CS6, Indesign, Illustrator, Photoshop Première Pro), CMS (type Wordpress), Google Analytics, réseaux sociaux

CV et lettre de motivation à adresser par mail uniquement

à l'attention de Jacques Dasnoy, Vice-Président en charge du développement, des partenariats et de la communication

Référence : Responsable de la communication CDI

Mail : Jacques@lecomptoirdelinnovation.com

Avant le 5 février 2016